

marmite

Seit 1959 dem Genuss verpflichtet



Mediadaten 2025

Seit 1959
dem Genuss
verpflichtet.

Erreicht
50 000
food- und weinaffine Leser

Bietet
flexible
Werbeformate, Storytelling
und Advertorials

Begeistert und setzt
Trends



Positioniert Ihr
Produkt
in idealer Weise

Seit 1959 das
erste
Gourmetmagazin
der Schweiz

erscheint **11** mal pro Jahr

Ist eine
interaktive
Kulinarik-Plattform

marmite

Seit 1959 dem Genuss verpflichtet



Facts and Figures

<p>Das Magazin</p> <ul style="list-style-type: none"> • Genuss-Lifestyle-Reise-Magazin • Erscheint 6-mal jährlich • Auflage 17 000 Exemplare (Notariell beglaubigt) • Erreicht pro Ausgabe rund 50 000 Leserinnen 	<p>Reichweite Digital</p> <ul style="list-style-type: none"> • Website visits pro Monat > 30 000 • Instagram-Follower > 5 600 • Facebook-Fans > 5 400 • Social Media Impressionen pro Jahr > 500 000 • Newsletter-Abonnenten > 19 500 (Durchschnitt Öffnungsrate 22 %)
--	---

Die Leser

Food- und weinaffine Leserinnen und Leser, tendenziell im oberen Einkommenssegment. Sie sind genuss- und reisefreudig und an gesellschaftlichen und kulturellen Fragen interessiert.

Themen und Termine

Ausgabe	Nº 1	Nº 2	Nº 3
Thema	Seelenfutter Warum wir die Zwiebel so sehr lieben, was die Philosophie von Vincent Klink ausmacht und wie Tine Giacobbo heute Gäste empfängt.	Jura Die schweizerisch-französische Grenzregion steckt voller genussvoller Überraschungen. Auf zur grossen Entdeckungsreise!	Insel Von der Titelstory über die nordirische 3-Sterne-Köchin Clare Smyth bis zur Weinreportage zum Thema Madeira.
Inserateschluss	15.01.2025	12.03.2025	30.05.2025
Erscheinungsdatum	10.02.2025	07.04.2025	23.06.2025

Ausgabe	Nº 4	Nº 5	Nº 6
Thema	Orient Wir tauchen tief ein in eine faszinierende kulinarische Welt – mit Stopps in der Türkei, den Arabischen Emiraten und Israel.	Reif Worauf es beim Reifen von Wildgeflügel ankommt, was der Käse-Papst daheim aufischt und welches Potenzial in Chasselas steckt.	Heilig Wir treffen Nick Brill, dessen Restaurant The Jane in einer Kirche untergebracht ist, und sprechen mit der Elsässer Kochlegende Marc Haerberlin.
Inserateschluss	25.07.2025	01.10.2025	13.11.2025
Erscheinungsdatum	18.08.2025	27.10.2025	09.12.2025

Printwerbung

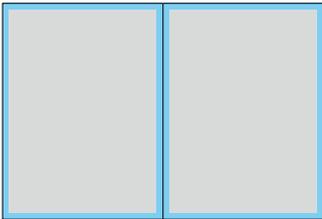
Inserate

2/1 Overture

2/1 Erstes Boulevard

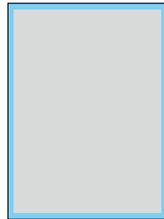
1/1 Seiten

2/1 Seiten



CHF 15800

CHF 13800



CHF 5900



CHF 9900

Platzierungsvorschrift +10%, Beraterkommission 10%

Formate

Doppelseiten

Randabfallend: 430 × 302 mm
Satzspiegel: 405 × 273 mm

Einzelseiten

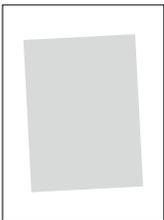
Randabfallend: 215 × 302 mm
Satzspiegel: 184 × 273 mm

Anschnitt: 3 mm (wenn Randabfallend)

Weitere Formate auf Anfrage

Sonderformen

Beilagen

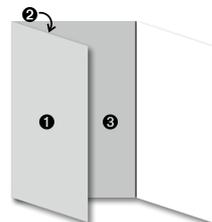


Preis auf Anfrage

Im marmite eingeklebte, kleinformatige Booklets.

Max. Grösse: 200 × 285 mm

Covergatefolder



CHF 15800

Format Seite 1: 200 × 302 mm

Format Seite 2: 213 × 302 mm

Format Seite 3: 215 × 302 mm

Product Placements

marmite kocht

CHF 3000

Ihr Produkt in unserer exklusiven Rezeptstrecke – ob Geschirr oder Tisch Tuch.

Spirits

CHF 3000

Wir weben ihr Produkt in unseren Spirituosen-Artikel ein – ob Zigarre oder Glas.

Bezahlte Inhalte

Advertorial

Variante 1

CHF 8800 (2 Seiten)

Der Verlag integriert das vom Kunden gelieferte Bild- und Textmaterial ins Heftlayout.

(max. 4000 Zeichen Text, max. 2 Bilder pro Seite).

Variante 2

CHF 11250 (2 Seiten)

Der Verlag produziert auf Kundenwunsch das Text- und Bildmaterial und integriert es ins Heftlayout.

Marktplatz

CHF 750

Für unseren Marktplatz testen und kommentieren wir Ihr Produkt. Seine Vorteile streichen wir präzise und sorgfältig heraus.

(1 Bild, max. 300 Zeichen, Webadresse)

48 Stunden mit... Reportage

Preis auf Anfrage

Ob in der Schweiz oder im europäischen Ausland, wir gehen mit Ihnen als Mobilitätspartner auf kulinarische Entdeckungsreise.

Digital Werbung

Webbanner

Banner horizontal klein Header



Laufzeit 4 Wochen

Startseite **CHF 2000**
Kategorie **CHF 1000**

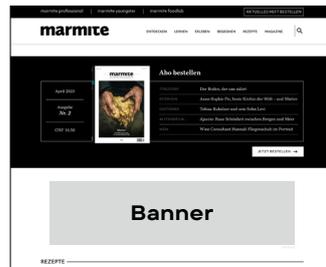
Laufzeit 1 Jahr

Startseite **CHF 18000**
Kategorie **CHF 9000**

Format

Desktop 970×90 px
Mobile 300×50 px
Platzierung exklusiv oben auf der Seite

Banner horizontal gross



Laufzeit 4 Wochen

Startseite **CHF 800**
Kategorie **CHF 600**

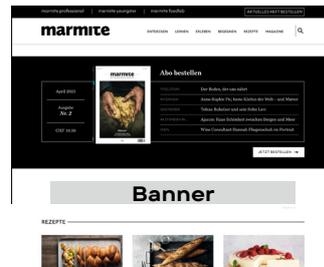
Laufzeit 1 Jahr

Startseite **CHF 7200**
Kategorie **CHF 3600**

Format

Desktop 970×250 px
Mobile 300×250 px
Platzierung rotierend oberes Seitendrittel

Banner horizontal klein Standard



Laufzeit 4 Wochen

Startseite **CHF 600**
Kategorie **CHF 400**

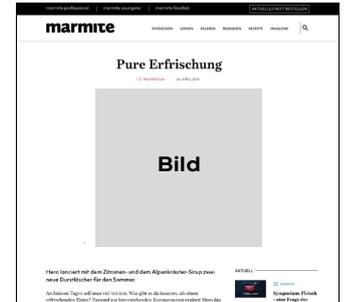
Laufzeit 1 Jahr

Startseite **CHF 5400**
Kategorie **CHF 2700**

Format

Desktop 970×90 px
Mobile 300×50 px
Platzierung rotierend unteres Seitendrittel

Advertorial



Advertorial

Laufzeit 6 Monate
CHF 2500

max. 5000 Zeichen, max. 5 Bilder, Adresse und URL

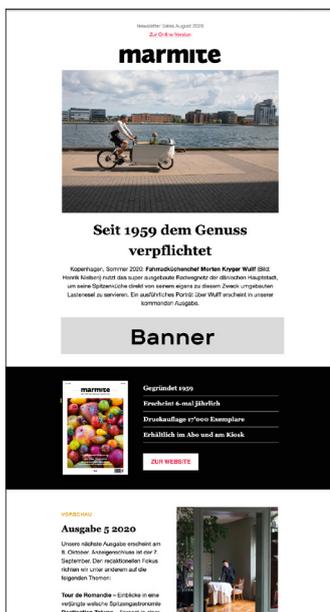
Produkt-PR

Laufzeit 6 Monate
CHF 750

max. 800 Zeichen, 1 Bild, Adresse und URL

Banner-Werbung auf den Seiten marmite.ch/youngster und marmite.ch/foodlab nur für Sponsoren möglich.

Banner im Newsletter



Schalten Sie ein Banner in einem unserer Newsletters, die wir regelmässig an unsere Newsletter-Abonnenten verschicken

CHF 690

Max. 3 Banner pro Newsletter

Format

564 x 90 px

Social Media Posts



1 Post/Story

inkl. Ideenfindung und Produktion

CHF 490

1 Instagram-Reel

inkl. Ideenfindung, Video-Produktion und Post Production

Preis nach Aufwand

marmite

professional



Facts and Figures

<p>Das Magazin</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fach-Magazin • Erscheint 5-mal jährlich • Auflage 8 000 Exemplare (Notariell beglaubigt) • Erreicht pro Ausgabe rund 24 000 Leserinnen 	<p>Reichweite Digital *</p> <ul style="list-style-type: none"> • Website visits pro Monat > 800 • Instagram-Follower > 285 (neuer Kanal seit Juni 2023) • Facebook-Fans > 5 400 • Social Media Impressionen seit Mai 2023 > 5 300 • Newsletter-Abonnenten > 19 500 (Durchschnitt Öffnungsrate 22 %)
---	--

*Neue Social Media Accounts seit Mai 2023

Die Leser

Entscheidungsträger der Gastronomie und der Hotellerie, sowie Fachpersonal aus der Branche.

Themen und Termine

<p>Ausgabe</p> <p>Thema</p> <p>Inserateschluss</p> <p>Erscheinungsdatum</p>	<p>№ 1</p> <p>Süss & Dessert</p> <p>17.02.2025</p> <p>03.03.2025</p>	<p>Spezialausgabe Gastia</p> <p>№ 2</p> <p>Fleisch & Fleischersatz</p> <p>05.05.2025</p> <p>19.05.2025</p>	<p>№ 3</p> <p>Digital & Technik</p> <p>16.06.2025</p> <p>30.06.2025</p>
<p>Ausgabe</p> <p>Thema</p> <p>Inserateschluss</p> <p>Erscheinungsdatum</p>	<p>№ 4</p> <p>Tradition & Trend</p> <p>03.09.2025</p> <p>15.09.2025</p>	<p>Spezialausgabe IGEHO</p> <p>№ 5</p> <p>Food & Beverage</p> <p>29.10.2025</p> <p>10.11.2025</p>	<p>№ 6</p> <p>Extraausgabe Youngster</p> <p>12.11.2025</p> <p>01.12.2025</p>

Printwerbung

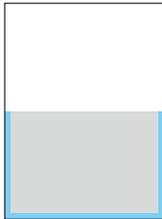
Inserate

1/1 Seiten



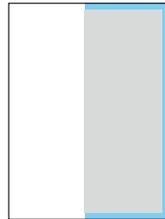
CHF 4800

1/2 Seite quer



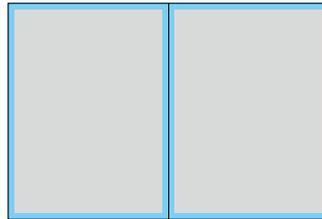
CHF 2500

1/2 Seite hoch



CHF 2500

2/1 Seiten



CHF 8800

Platzierungsvorschrift +10%, Beraterkommission 10%

Formate

Einzelseiten

Randabfallend:
215 × 302 mm

Satzspiegel:
184 × 273 mm

1/2 Seite quer

Randabfallend:
215 × 151 mm

Satzspiegel:
184 × 136 mm

Doppelseiten

Randabfallend:
430 × 302 mm

Satzspiegel:
405 × 273 mm

1/2 Seite hoch

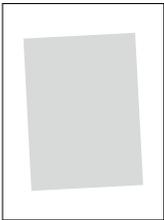
Randabfallend:
108 × 302 mm

Satzspiegel:
95 × 273 mm

Weitere Formate auf Anfrage

Sonderformen

Beilagen



Preis auf Anfrage

Max. Grösse:
200 × 285 mm

Druckdaten

Druckverfahren: Offset
Farbprofil Inhalt: ISO
Coated V2 300%

Farbprofil Umschlag:
PSO Uncoated
ISO12647

Anschnitt: 3 mm (wenn
Randabfallend)

PDF-Standard: PDF/X-4
(oder PDF/X-3 oder
PDF/X-1a)

Bezahlte Inhalte

Advertorial

Variante 1

CHF 7200 (2 Seiten)

Der Verlag integriert das vom Kunden gelieferte Bild- und Textmaterial ins Heftlayout.

(max. 4000 Zeichen Text,
max. 2 Bilder pro Seite)

Variante 2

CHF 8900 (2 Seiten)

Der Verlag produziert auf Kundenwunsch das Text- und Bildmaterial und integriert es ins Heftlayout.

Marktplatz

CHF 750

Für unseren Marktplatz testen und kommentieren wir Ihr Produkt. Seine Vorteile streichen wir präzise und sorgfältig heraus.

(1 Bild, max. 300 Zeichen,
Webadresse)

48 Stunden mit... Reportage

Preis auf Anfrage

Ob in der Schweiz oder im europäischen Ausland, wir gehen mit Ihnen als Mobilitätspartner auf kulinarische Entdeckungsreise.

Digital Werbung

Webbanner

Banner horizontal klein Header

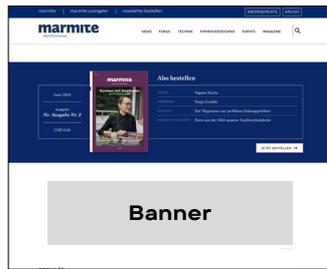


Laufzeit 4 Wochen
 Startseite **CHF 2000**
 Kategorie **CHF 1000**

Laufzeit 1 Jahr
 Startseite **CHF 18000**
 Kategorie **CHF 9000**

Format
 Desktop 970 x 90 px
 Mobile 300 x 50 px
 Platzierung exklusiv oben auf der Seite

Banner horizontal gross



Laufzeit 4 Wochen
 Startseite **CHF 800**
 Kategorie **CHF 600**

Laufzeit 1 Jahr
 Startseite **CHF 7200**
 Kategorie **CHF 3600**

Format
 Desktop 970 x 250 px
 Mobile 300 x 250 px
 Platzierung rotierend oberes Seitendrittel

Banner horizontal klein Standard

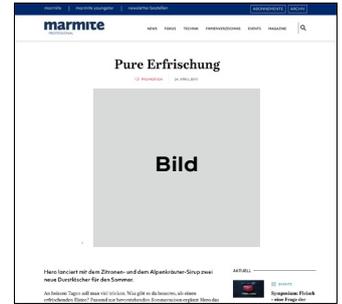


Laufzeit 4 Wochen
 Startseite **CHF 600**
 Kategorie **CHF 400**

Laufzeit 1 Jahr
 Startseite **CHF 5400**
 Kategorie **CHF 2700**

Format
 Desktop 970 x 90 px
 Mobile 300 x 50 px
 Platzierung rotierend unteres Seitendrittel

Advertorial

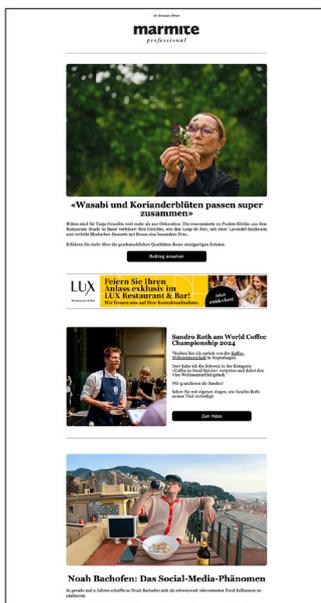


Advertorial
 Laufzeit 6 Monate **CHF 2500**
 max. 5 000 Zeichen, max. 5 Bilder, Adresse und URL

Produkt-PR
 Laufzeit 6 Monate **CHF 750**
 max. 800 Zeichen, 1 Bild, Adresse und URL

Banner-Werbung auf den Seiten marmite.ch/youngster und marmite.ch/foodlab nur für Sponsoren möglich.

Banner im Newsletter



Schalten Sie ein Banner in einem unserer Newsletters, die wir regelmässig an unsere Newsletter-Abonnenten verschicken

CHF 690
 Max. 3 Banner pro Newsletter

Format
 564 x 90 px

Social Media Posts

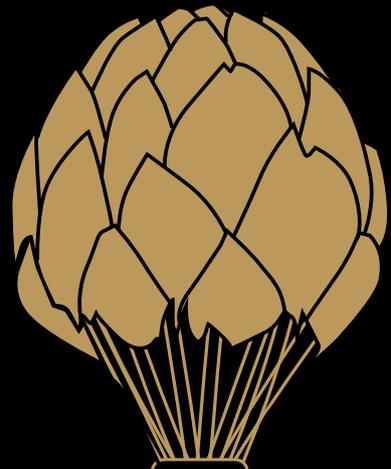


1 Post/Story
 inkl. Ideenfindung und Produktion

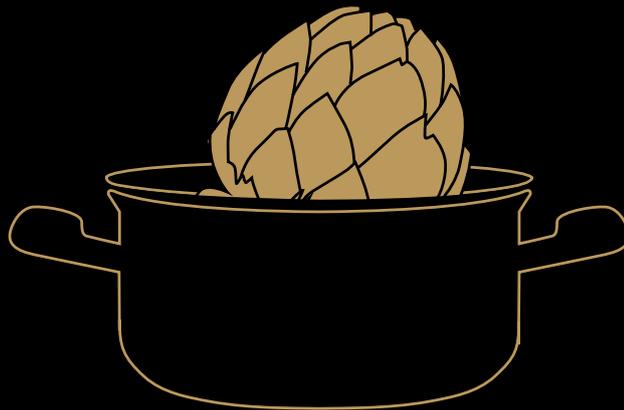
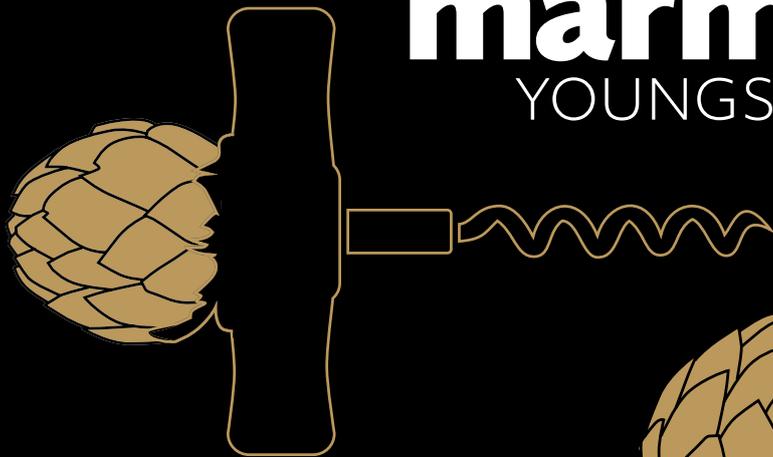
CHF 490

1 Instagram-Reel
 inkl. Ideenfindung, Video-Produktion und Post Production

Preis nach Aufwand



marmite
YOUNGSTER



Für die Zukunft der Schweizer Spitzengastronomie

Der marmite youngster ist die perfekte Bühne für gastronomische Talente unter dreissig. Jedes Jahr küren wir in einem dreistufigen Verfahren die fünf Besten in den Kategorien Küche, Pâtisserie, Sommelierie und Service. Wer am öffentlichen Finaltag im September dabei ist und wer an der festlichen Award Night im November ganz oben steht, entscheidet eine prominent besetzte Jury. Wir sehen im 2011 gegründeten marmite youngster aber längst nicht nur einen Wettbewerb, sondern fördern die Teilnehmerinnen und Teilnehmer auch im weiteren Verlauf ihrer Karriere, nicht zuletzt durch regelmässige Präsenz in unseren Publikationen. Die Alumni des marmite youngster, zu denen Größen wie Sven Wassmer, Dominik Sato, Fabio Toffolon, Sebastian Rösch, Rebecca Clopath, Larissa Wehrli oder Jonathan Pichler zählen, treffen sich zudem jeweils im Sommer zum Get-together. So möchten wir unsere grosse Community weiter ausbauen und eine einzigartige Networking-Plattform für die Schweizer Gastronomie schaffen.



Einzigartig

Unlimitierter Zugang in die internationale Welt der Kulinarik

Innovativ

Einmalige Marketing Plattform, die Exklusivität und Talentförderung aber auch eine breite Kundenansprache verbindet

Sympathisch

Personifizierung des Engagements durch marmite youngster Teilnehmer

Kreativ

Gestaltungsmöglichkeit in der Ausführung

Modular

Kulinarik kann bestens mit anderen Disziplinen kombiniert werden

Wirkungsvoll

Nachhaltige Steigerung der Bekanntheit über die traditionellen marmite Kanäle

Positionierung

Förderung von Nachwuchs und Nachhaltigkeit



Seit 2010 höchstdotierter Nachwuchswettbewerb

Innovation	stetige Weiterentwicklung (z.B. 2021 Kat. Sommelier)
Nachhaltig	seit 2010
Talentförderung	> 500 Talente haben mitgemacht
	marmite youngster Kandidaten/Finalisten sind heute renommierte Chefs (z.B. Sven Wassmer)

Sponsoring Möglichkeiten ab CHF 5000. Weitere Details auf Anfrage.

marmite

Rezepte



Rezepte

- 32 Seiten, 6 Rezepte
- Erscheint 3-mal jährlich
- Auflage 17 000 Exemplare (Notariell beglaubigt)
- Beilage vom marmite Magazin

Inserate

1/1 Seiten



CHF 1900

Platzierungsvorschrift +10%

2/1 Seiten



CHF 3500

Umschlagsseite

CHF 2500

Gesamte Beilage exklusiv

CHF 20000

Formate

Einzelseiten

Satzspiegel:
132 × 195 mm

Randabfallend:
148 × 210 mm

Doppelseiten

Satzspiegel:
280 × 195 mm

Randabfallend:
296 × 210 mm

Druckdaten

Druckverfahren:
Offset

Farbprofil:
ISO Coated V2 300%

Anschnitt: 3 mm
(wenn Randabfallend)

PDF-Standard:
PDF/X-4
(oder PDF/X-3
oder PDF/X-1a)

Erscheint in Ausgabe	№ 1	№ 3	№ 6
Thema	Orient	Insel	Heilig
Inserateschluss	15.01.2025	30.05.2025	13.11.2025
Erscheinungsdatum	10.02.2025	23.06.2025	09.12.2025

marmite

marmite verlags ag

Weberstrass 10, 8004 Zürich
+41 44 511 99 11, sales@marmite.ch, marmite.ch

Verleger

Thomas Abegg

COO, Verkaufsleitung B2B

Jasmine Schärer

Chefredaktor marmite

Benny Epstein

Chefredaktorin marmite Professional

Sarah Kohler

Head of Marketing & Key Account

Silvia Graemiger

Projektleitung marmite youngster & Events

Martina Wilhelm

Social Media Director

Edipo Pereira

AGB

Veröffentlichung von Anzeigen: Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich und hat für allfällige Ansprüche gegenüber dem Verlag voll einzustehen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen, laufende Anzeigen zu sistieren oder Änderungen zu verlangen. Alle Anzeigen können vom Verlag durch die Überschrift «Anzeige» deutlich als solche gekennzeichnet werden. **Zahlungsfrist:** 30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto. Müssen Rechnungsbeträge auf dem Zwangsvollstreckungsweg geltend gemacht werden, tritt jede Rabatt- und Kommissionsvereinbarung ausser Kraft. **Reklamationen:** Reklamationen werden nur innerhalb von zwanzig Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. **Drucktechnische Mängel:** Für Anzeigen, die infolge fehlender oder ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Anspruch auf Ersatz oder Preisnachlass besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grosse Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst. **Stornierungen:** Bei Stornierungen von Insertionsaufträgen, ausgehend vom Rechnungsbetrag: ab 7 Tage vor Anzeigenschluss: 50 %. Ab 4 Tage vor Anzeigenschluss: 75 %. ab 2 Tage vor Anzeigenschluss: 100 %. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Zürich. Alle Preise verstehen sich exkl. MwSt.