

marmite

Seit 1959 dem Genuss verpflichtet



Mediadaten 2024

Seit 1959
dem Genuss
verpflichtet.

Erreicht
50 000
food- und weinaffine Leser

Begeistert und setzt
Trends

Bietet
flexible
Werbeformate, Storytelling
und Advertorials



Positioniert Ihr
Produkt
in idealer Weise

Seit 1959 das
erste
Gourmetmagazin
der Schweiz

erscheint **11** mal pro Jahr

Ist eine
interaktive
Kulinarik-Plattform

marmite

Seit 1959 dem Genuss verpflichtet



Facts and Figures

Das Magazin	Reichweite Digital
<ul style="list-style-type: none"> • Genuss-Lifestyle-Reise-Magazin • Erscheint 6-mal jährlich • Auflage 17 000 Exemplare (Notariell beglaubigt) • Erreicht pro Ausgabe rund 50 000 Leserinnen 	<ul style="list-style-type: none"> • Website visits pro Monat > 40 000 • Instagram-Follower > 4 500 • Facebook-Fans > 5 440 • Social Media Impressionen pro Jahr > 500 000 • Newsletter-Abonnenten > 12 000 (Durchschnitt Öffnungsrate 22 %)

Die Leser

Food- und weinaffine Leserinnen und Leser, tendenziell im oberen Einkommenssegment. Sie sind genuss- und reisefreudig und an gesellschaftlichen und kulturellen Fragen interessiert.

Themen und Termine

Ausgabe	№ 1	№ 2	№ 3
Thema	Heldinnen und Helden Eine Ode an kulinarische Köpfe, die uns begeistern.	Ei Warum wir das vielleicht vielseitigste aller Produkte so lieben.	Unterwegs Wie wir essen, wenn wir reisen – und wie Delikatessen aus der Ferne zu uns kommen.
Inserateschluss	12.01.2024	16.02.2024	29.03.2024
Erscheinungsdatum	14.02.2024	27.03.2024	08.05.2024
Ausgabe	№ 4	№ 5	№ 6
Thema	Korn Getreide, Kaviar und Wüstensand – im Wort «Korn» stecken unzählige Geschichten.	Grün Von der unreifen Frucht bis zum Olivenöl – wie Grünes unsere kulinarische Kultur prägt.	Sauer Die erfrischende Geschmacksrichtung in all ihren Facetten.
Inserateschluss	05.07.2024	30.08.2024	01.11.2024
Erscheinungsdatum	07.08.2024	30.09.2024	13.12.2024

Printwerbung

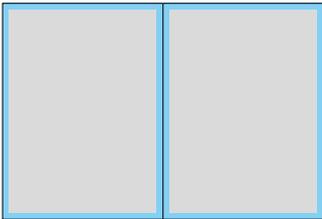
Inserate

2/1 Overture

2/1 Erstes Boulevard

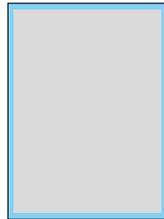
1/1 Seiten

2/1 Seiten

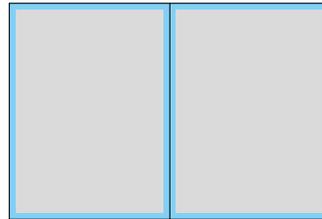


CHF 15800

CHF 13800



CHF 5900



CHF 9900

Platzierungsvorschrift +10%, Beraterkommission 10%

Formate

Doppelseiten

Satzspiegel: 405 × 273 mm

Randabfallend: 430 × 302 mm

Einzelseiten

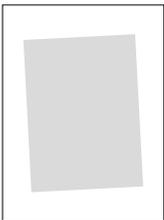
Satzspiegel: 184 × 273 mm

Randabfallend: 215 × 302 mm

Weitere Formate auf Anfrage

Sonderformen

Beilagen

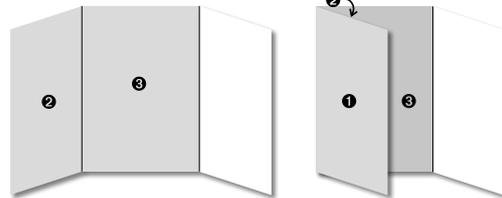


Preis auf Anfrage

Im marmite eingeklebte, kleinformatige Booklets.

Max. Grösse: 200 × 285 mm

Covergatefolder



CHF 15800

Format Seite 1: 200 × 302 mm

Format Seite 2: 213 × 302 mm

Format Seite 3: 215 × 302 mm

Druckdaten

Druckverfahren: Offset

Farbprofil Inhalt: ISO Coated V2 300%

Farbprofil Umschlag: PSO Uncoated ISO12647

Anschnitt: 3 mm (wenn Randabfallend)

PDF-Standard: PDF/X-4 (oder PDF/X-3 oder PDF/X-1a)

Bezahlte Inhalte

Advertorial

Variante 1

CHF 8800 (2 Seiten)

Der Verlag integriert das vom Kunden gelieferte Bild- und Textmaterial ins Heftlayout.

(max. 4000 Zeichen Text, max. 2 Bilder pro Seite).

Variante 2

CHF 11250 (2 Seiten)

Der Verlag produziert auf Kundenwunsch das Text- und Bildmaterial und integriert es ins Heftlayout.

Marktplatz

CHF 750

Für unseren Marktplatz testen und kommentieren wir Ihr Produkt. Seine Vorteile streichen wir präzise und sorgfältig heraus.

(1 Bild, max. 300 Zeichen, Webadresse)

48h mit... Reportage

Preis auf Anfrage

Ob in der Schweiz oder im europäischen Ausland, wir gehen mit Ihnen als Mobilitätspartner auf kulinarische Entdeckungsreise.

Digital Werbung

Webbanner

Banner horizontal klein Header



Laufzeit 4 Wochen

Startseite **CHF 2000**
Kategorie **CHF 1000**

Laufzeit 1 Jahr

Startseite **CHF 18000**
Kategorie **CHF 9000**

Format

Desktop 970×90 px
Mobile 300×50 px
Platzierung exklusiv oben auf der Seite

Banner horizontal gross



Laufzeit 4 Wochen

Startseite **CHF 800**
Kategorie **CHF 600**

Laufzeit 1 Jahr

Startseite **CHF 7200**
Kategorie **CHF 3600**

Format

Desktop 970×250 px
Mobile 300×250 px
Platzierung rotierend oberes Seitendrittel

Banner horizontal klein Standard



Laufzeit 4 Wochen

Startseite **CHF 600**
Kategorie **CHF 400**

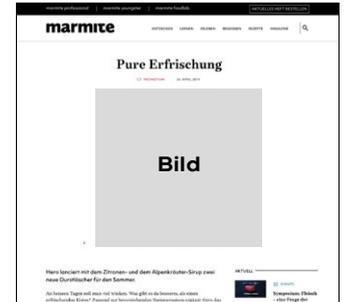
Laufzeit 1 Jahr

Startseite **CHF 5400**
Kategorie **CHF 2700**

Format

Desktop 970×90 px
Mobile 300×50 px
Platzierung rotierend unteres Seitendrittel

Advertorial



Advertorial

Laufzeit 6 Monate
CHF 2500

max. 5000 Zeichen, max. 5 Bilder, Adresse und URL

Produkt-PR

Laufzeit 6 Monate
CHF 750

max. 800 Zeichen, 1 Bild, Adresse und URL

Banner-Werbung auf den Seiten marmite.ch/youngster und marmite.ch/foodlab nur für Sponsoren möglich.

Banner im Newsletter



Schalten Sie ein Banner in einem unserer Newsletters, die wir regelmässig an unsere Newsletter-Abonnenten verschicken

CHF 690
Max. 3 Banner pro Newsletter

Format
564 x 90 px

Social Media Posts



1 Post/Story
inkl. Ideenfindung und Produktion

CHF 490

1 Instagram-Reel
inkl. Ideenfindung, Video-Produktion und Post Production

Preis nach Aufwand

marmite

professional



Facts and Figures

<p>Das Magazin</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fach-Magazin • Erscheint 5-mal jährlich • Auflage 8 000 Exemplare (Notariell beglaubigt) • Erreicht pro Ausgabe rund 24 000 Leserinnen 	<p>Reichweite Digital *</p> <ul style="list-style-type: none"> • Website visits pro Monat > 400 • Instagram-Follower > 100 (neuer Kanal seit Juni 2023) • Facebook-Fans > 5 440 • Social Media Impressionen seit Mai 2023 > 5 300 • Newsletter-Abonnenten > 12 000 (Durchschnitt Öffnungsrate 22 %)
---	--

*Neue Social Media Accounts seit Mai 2023

Die Leser

Entscheidungsträger der Gastronomie und der Hotellerie, sowie Fachpersonal aus der Branche.

Themen und Termine

<p>Ausgabe № 1</p> <p>Thema Technik</p> <p>Inserateschluss 14.02.2024</p> <p>Erscheinungsdatum 18.03.2024</p>	<p>Spezialausgabe Gastia</p> <p>Ausgabe № 2</p> <p>Thema Food</p> <p>Inserateschluss 08.05.2024</p> <p>Erscheinungsdatum 12.06.2024</p>	<p>Ausgabe № 3</p> <p>Thema Interior und Kleider</p> <p>Inserateschluss 12.08.2024</p> <p>Erscheinungsdatum 10.09.2024</p>
<p>Ausgabe № 4</p> <p>Thema Regionen</p> <p>Inserateschluss 15.09.2024</p> <p>Erscheinungsdatum 15.10.2024</p>	<p>Spezialausgabe ZAGG</p> <p>Ausgabe № 5</p> <p>Thema Trends & Innovationen</p> <p>Inserateschluss 16.10.2024</p> <p>Erscheinungsdatum 21.11.2024</p>	<p>Ausgabe № 6</p> <p>Thema Extraausgabe Youngster</p> <p>Inserateschluss 29.10.2024</p> <p>Erscheinungsdatum 03.12.2024</p>

Printwerbung

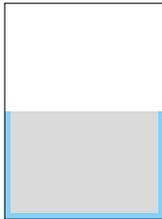
Inserate

1/1 Seiten



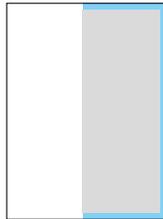
CHF 4800

1/2 Seite quer



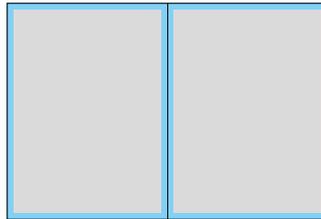
CHF 2500

1/2 Seite hoch



CHF 2500

2/1 Seiten



CHF 8800

Formate

Einzelseiten

Satzspiegel:
184 × 273 mm

Randabfallend:
215 × 302 mm

1/2 Seite quer

Satzspiegel:
184 × 136 mm

Randabfallend:
215 × 151 mm

Doppelseiten

Satzspiegel:
405 × 273 mm

Randabfallend:
430 × 302 mm

1/2 Seite hoch

Satzspiegel:
95 × 273 mm

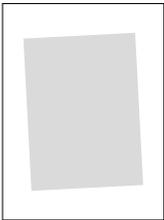
Randabfallend:
108 × 302 mm

Platzierungsvorschrift +10%, Beraterkommission 10%

Weitere Formate auf Anfrage

Sonderformen

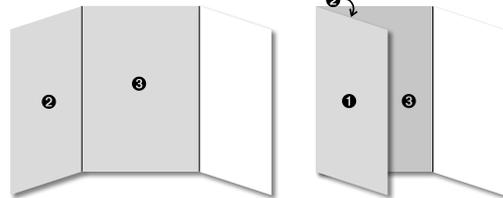
Beilagen



Preis auf Anfrage

Max. Grösse:
200 × 285 mm

Covergatefolder



CHF 15800

Format Seite 1: 200 × 302 mm

Format Seite 2: 213 × 302 mm

Format Seite 3: 215 × 302 mm

Druckdaten

Druckverfahren: Offset
Farbprofil Inhalt: ISO
Coated V2 300%

Farbprofil Umschlag:
PSO Uncoated
ISO12647

Anschnitt: 3 mm (wenn
Randabfallend)

PDF-Standard: PDF/X-4
(oder PDF/X-3 oder
PDF/X-1a)

Bezahlte Inhalte

Advertorial

Variante 1

CHF 7200 (2 Seiten)

Der Verlag integriert das vom Kunden gelieferte Bild- und Textmaterial ins Heftlayout.

(max. 4000 Zeichen Text,
max. 2 Bilder pro Seite)

Variante 2

CHF 8900 (2 Seiten)

Der Verlag produziert auf Kundenwunsch das Text- und Bildmaterial und integriert es ins Heftlayout.

Marktplatz

CHF 750

Für unseren Marktplatz testen und kommentieren wir Ihr Produkt. Seine Vorteile streichen wir präzise und sorgfältig heraus.

(1 Bild, max. 300 Zeichen,
Webadresse)

48h mit... Reportage

Preis auf Anfrage

Ob in der Schweiz oder im europäischen Ausland, wir gehen mit Ihnen als Mobilitätspartner auf kulinarische Entdeckungsreise.

Digital Werbung

Webbanner

Banner horizontal klein Header

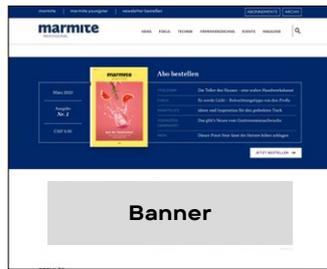


Laufzeit 4 Wochen
 Startseite **CHF 2000**
 Kategorie **CHF 1000**

Laufzeit 1 Jahr
 Startseite **CHF 18000**
 Kategorie **CHF 9000**

Format
 Desktop 970 x 90 px
 Mobile 300 x 50 px
 Platzierung exklusiv oben auf der Seite

Banner horizontal gross



Laufzeit 4 Wochen
 Startseite **CHF 800**
 Kategorie **CHF 600**

Laufzeit 1 Jahr
 Startseite **CHF 7200**
 Kategorie **CHF 3600**

Format
 Desktop 970 x 250 px
 Mobile 300 x 250 px
 Platzierung rotierend oberes Seitendrittel

Banner horizontal klein Standard



Laufzeit 4 Wochen
 Startseite **CHF 600**
 Kategorie **CHF 400**

Laufzeit 1 Jahr
 Startseite **CHF 5400**
 Kategorie **CHF 2700**

Format
 Desktop 970 x 90 px
 Mobile 300 x 50 px
 Platzierung rotierend unteres Seitendrittel

Advertorial



Advertorial
 Laufzeit 6 Monate **CHF 2500**

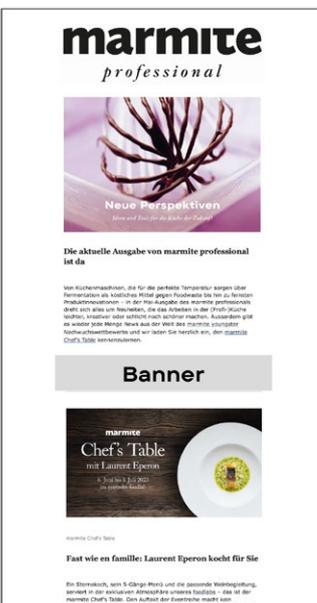
max. 5 000 Zeichen, max. 5 Bilder, Adresse und URL

Produkt-PR
 Laufzeit 6 Monate **CHF 750**

max. 800 Zeichen, 1 Bild, Adresse und URL

Banner-Werbung auf den Seiten marmite.ch/youngster und marmite.ch/foodlab nur für Sponsoren möglich.

Banner im Newsletter



Schalten Sie ein Banner in einem unserer Newsletters, die wir regelmässig an unsere Newsletter-Abonnenten verschicken

CHF 690
 Max. 3 Banner pro Newsletter

Format
 564 x 90 px

Social Media Posts



1 Post/Story
 inkl. Ideenfindung und Produktion

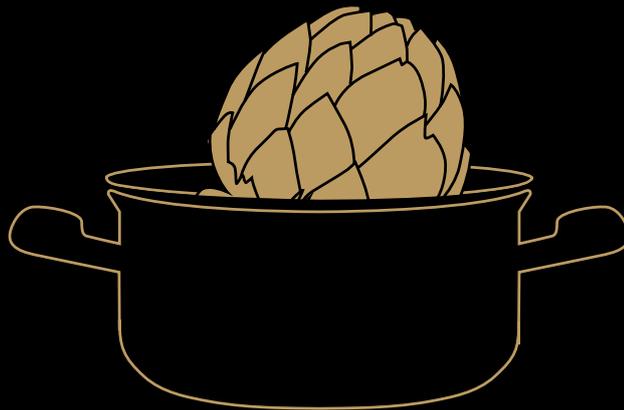
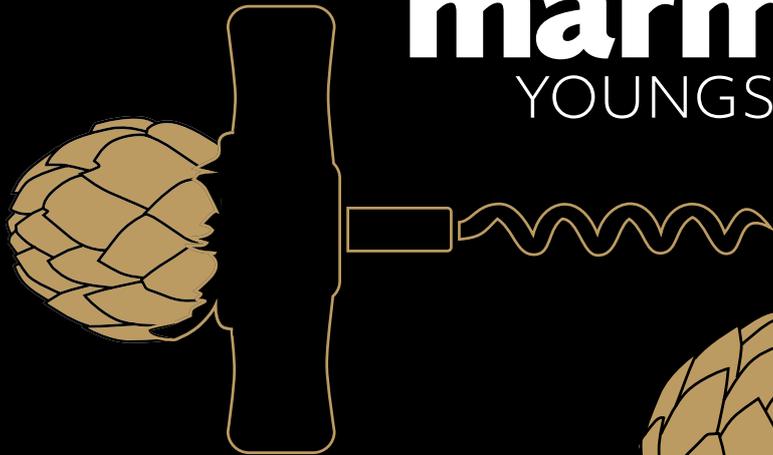
CHF 490

1 Instagram-Reel
 inkl. Ideenfindung, Video-Produktion und Post Production

Preis nach Aufwand



marmite
YOUNGSTER



Für die Zukunft der Schweizer Spitzengastronomie

Der marmite youngster ist die perfekte Bühne für gastronomische Talente unter dreissig. Jedes Jahr küren wir in einem dreistufigen Verfahren die fünf Besten in den Kategorien Küche, Pâtisserie, Sommelierie und Service. Wer am öffentlichen Finaltag im September dabei ist und wer an der festlichen Award Night im November ganz oben steht, entscheidet eine prominent besetzte Jury, der Koryphäen wie der langjährige 19-Punkte-Koch André Jaeger oder Sommelier-Weltmeister Marc Almert angehören. Wir sehen im 2011 gegründeten marmite youngster aber längst nicht nur einen Wettbewerb, sondern fördern die Teilnehmerinnen und Teilnehmer auch im weiteren Verlauf ihrer Karriere, nicht zuletzt durch regelmässige Präsenz in unseren Publikationen. Die Alumni des marmite youngster, zu denen mit Sven Wassmer sogar ein Dreisternekoch gehört, treffen sich zudem jeweils im Sommer zum Get-together. So möchten wir unsere grosse Community weiter ausbauen und eine einzigartige Networking-Plattform für die Schweizer Gastronomie schaffen.



Ihr Engagement wirkt

Mit einem Sponsoring werden Sie aktiv Teil des gesamten Wettbewerbsprogramms und profitieren von einer hohen Präsenz in sämtlichen Kommunikationsmitteln. Ausserdem bieten wir Ihnen eine Vielzahl an Möglichkeiten für Ihren individuellen Auftritt im Rahmen der Wettbewerbskommunikation.

Sponsoring Möglichkeiten von CHF 5000 – 150000, weitere Details auf Anfrage.

marmite

Rezepte



Rezepte

- 32 Seiten, 6 Rezepte
- Erscheint 2-mal jährlich
- Auflage 17 000 Exemplare (Notariell beglaubigt)
- Beilage im marmite Magazin oder Digital

Inserate

1/1 Seiten



CHF 1 900

Platzierungsvorschrift +10%

2/1 Seiten



CHF 3 500

Umschlagsseite
CHF 2 500

Gesamte Beilage exklusiv
CHF 20 000

Formate

Einzelseiten

Satzspiegel:
132 × 195 mm

Randabfallend:
148 × 210 mm

Doppelseiten

Satzspiegel:
280 × 195 mm

Randabfallend:
296 × 210 mm

Druckdaten

Druckverfahren:
Offset

Farbprofil:
ISO Coated V2 300%

Anschnitt: 3 mm
(wenn Randabfallend)

PDF-Standard:
PDF/X-4
(oder PDF/X-3
oder PDF/X-1a)

Erscheint in Ausgabe	№ 4	№ 6
Thema	Herbst	Festlich
Inserateschluss	06.09.2024	01.11.2024
Erscheinungsdatum	11.09.2024	13.12.2024

marmite

marmite verlags ag

Badenerstrasse 587, Postfach 8048 Zürich,
+41 44 511 99 11, info@marmite.ch, marmite.ch

sales@marmite.ch

Verleger

Thomas Abegg

Chefredaktor

Alex Kühn

COO, Verkaufsleitung B2B

Jasmine Schärer

jasmine.schaerer@marmite.ch, +41 44 450 29 39

Verkaufsleitung B2C

Massimo Angelone

massimo.angelone@marmite.ch, +41 78 600 63 84

Managing Director Luxury Sales

Murat Hayir

murat.hayir@marmite.ch, +41 78 691 89 79

Key Account Manager

Michelle Henseler

michelle.henseler@marmite.ch, +41 44 450 29 67

Projektleitung marmite youngster & Events

Lorenz Grütter

lorenz.gruetter@marmite.ch, +41 44 511 99 12

AGB

Veröffentlichung von Anzeigen: Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich und hat für allfällige Ansprüche gegenüber dem Verlag voll einzustehen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen, laufende Anzeigen zu sistieren oder Änderungen zu verlangen. Alle Anzeigen können vom Verlag durch die Überschrift «Anzeige» deutlich als solche gekennzeichnet werden. **Zahlungsfrist:** 30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto. Müssen Rechnungsbeträge auf dem Zwangsvollstreckungsweg geltend gemacht werden, tritt jede Rabatt- und Kommissionsvereinbarung ausser Kraft. **Reklamationen:** Reklamationen werden nur innerhalb von zwanzig Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. **Drucktechnische Mängel:** Für Anzeigen, die infolge fehlender oder ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Anspruch auf Ersatz oder Preisnachlass besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grosse Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst. **Stornierungen:** Bei Stornierungen von Insertionsaufträgen, ausgehend vom Rechnungsbetrag: ab 7 Tage vor Anzeigenschluss: 50 %. Ab 4 Tage vor Anzeigenschluss: 75 %. ab 2 Tage vor Anzeigenschluss: 100 %. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Zürich. Alle Preise verstehen sich exkl. MwSt.